



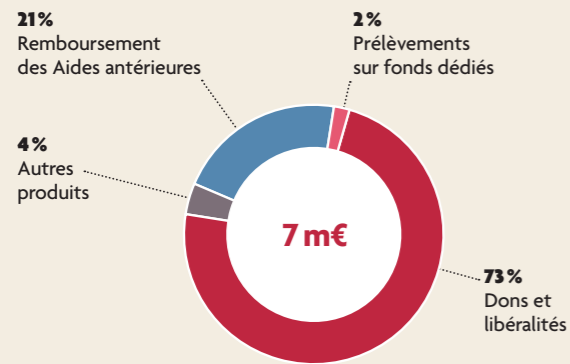
L'organisation de la Fondation Saint Matthieu

La Fondation Saint Matthieu fonctionne avec un comité d'honneur, un conseil d'administration, une équipe de 7 salariés et plus de trois cents bénévoles.

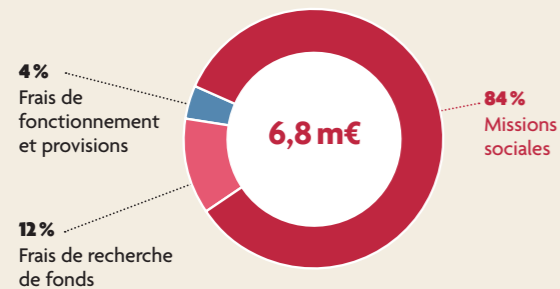
L'équipe restreinte de salariés assure le fonctionnement quotidien de la Fondation avec professionnalisme et sens du contact.

Emploi des ressources 2021

Répartition des ressources totales



Répartition des emplois (en % des ressources totales)



Le total bilan est de 14,1 m€

LES ATOUTS DE LA FONDATION SAINT MATTHIEU

La participation à l'intérêt général

Un statut de FRUP permettant notamment aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux.

Une mission au service de l'éducation notamment des jeunes qui en ont le plus besoin, et au travers des projets portés par les établissements dans toute la France. Une mission qui repose depuis toujours sur la générosité publique.

Une garantie de fiabilité et de transparence pour les donateurs, avec l'agrément du Don en Confiance garantissant la transparence financière, la gestion désintéressée et l'affectation des dons conformément à son objet.

Une expertise et un conseil au service des écoles pour le développement de la philanthropie comme moyen de financement de leurs projets, ainsi que la mise en œuvre de nouveaux outils de collecte.

Une formation régulière de l'équipe salariée.



Grâce à vous,
les écoles catholiques forment
des jeunes pour le monde de demain:
investissez dans l'éducation!



L'ACTION DE LA FONDATION SAINT MATTHIEU

La Fondation Saint Matthieu est une fondation reconnue d'utilité publique (FRUP) qui soutient le développement des projets des écoles catholiques sous contrat avec l'État en France. Elle existe depuis 2010.

Depuis sa création, elle a soutenu plus de **2 000 établissements et pour près de 400 000 élèves.**

Grâce à la générosité du public (personnes physiques ou personnes morales), la Fondation soutient les établissements dans leurs différents projets, au plus près des besoins.

NOUS CONTACTER

Fondation Saint Matthieu - 76 rue des Saints Pères - 75007 Paris
Tél. : 06 23 85 02 72 - E-mail : florence.delalaurencie@fondation-st-matthieu.org
<https://fondation-st-matthieu.org/>



LA FONDATION SAINT MATTHIEU SOUTIENT 4 GRANDS TYPES DE PROJET



PROJETS PÉDAGOGIQUES

Parce que chaque jeune est important

La Fondation Saint Matthieu a soutenu le lycée Saint-Vincent de Paul à Soissons: des collégiens en décrochage scolaire ont pu reprendre leur scolarité en internat, hors de leur environnement social et familial, grâce à un suivi et un encadrement personnalisé.



PROJETS TERRITOIRES

Parce que les petites écoles isolées et en particulier rurales, sont essentielles

À l'école Jeanne d'Arc de Panissières (Loire) la Fondation Saint Matthieu a accordé une subvention de 10 000 € pour permettre les travaux de rénovation d'un mur et le changement de la chaudière, indispensables à la survie de cette école.



LES PROJETS SOLIDAIRES,

Pour ne laisser personne au bord du chemin

Une maternelle innovante dite « Classe Soleil » s'est ouverte en 2016 à l'École des Saints Anges* (Paris). En partenariat avec l'hôpital Robert Debré, elle accueille des enfants autistes non-verbaux porteurs d'un « trouble envahissant du développement » dans un cursus normal dès le début de l'école élémentaire. Le coût annuel pour l'école est de 18 300 € par enfant, la participation financière des parents concernés n'étant pas augmentée. La Fondation Saint Matthieu a financé ce projet à hauteur de 50 000 €.

(*la classe a été transférée à l'École de la Croix en 2021)



PROJETS D'INVESTISSEMENT

Pour apprendre dans les meilleures conditions

Très attachées à leur territoire et soucieuses d'une offre éducative de qualité pour les enfants de leurs salariés, les entreprises et domaines viticoles proches de Pauillac en Gironde, se sont fortement mobilisés pour la création d'un nouveau lycée sur leur territoire.

Grâce à leur soutien et l'appui de la Fondation Saint Matthieu, le lycée Saint-Jean, établissement numérique innovant, est aujourd'hui le premier lycée privé du Médoc.

POURQUOI DONNER AUX PROJETS SOUTENUS PAR LA FONDATION SAINT MATTHIEU

L'ÉDUCATION EST UN ENJEU MAJEUR DE SOCIÉTÉ

Le développement de pédagogies innovantes, le lancement de filières professionnalisantes, les préoccupations environnementales, la lutte contre le décrochage scolaire, la préservation du tissu territorial, la création de nouveaux établissements... sont autant de **domaines possibles du mécénat en faveur de ces écoles.**

La Fondation Saint Matthieu a besoin de mécènes pour co-financer les projets.



LA FONDATION SAINT MATTHIEU ENCOURAGE LES « PLUS » ÉDUCATIFS ET CIVIQUES DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

La recherche du bien commun

En créant une cohérence entre les savoirs et les compétences, les établissements favorisent la **prise de responsabilité** humaine, citoyenne, professionnelle, c'est-à-dire le sens de l'autre, l'ouverture à l'international, la capacité à prendre des initiatives et à s'engager sur un projet, le **travail d'équipe**...

Une ambition sociétale

Les établissements catholiques veillent à conduire **chacun des élèves au maximum de leurs potentiels**, en fonction de leurs aspirations et capacités. D'où un intérêt pour tous les parcours : filières technologiques, générales ou professionnelles.

La formation de citoyens et de professionnels engagés

Dans les filières professionnelles et technologiques, chaque apprenant est accompagné pour connaître et développer ses qualités, faire de vrais choix, prendre sa vie en main... Les **savoir-être** et **savoir-devenir** sont essentiels pour prendre sa place dans l'entreprise et y déployer ses compétences.

L'engagement au service des entreprises et des territoires

Les établissements professionnels et technologiques et les centres de formations, sont **insérés dans les territoires** et attentifs aux évolutions. **Autonomes, responsables et dynamiques**, ils sont capables de répondre de façon réactive et agile aux attentes des jeunes et aux besoins des entreprises.

L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE SOUS CONTRAT AVEC L'ÉTAT



2 100 000 élèves
de l'école maternelle
au post-bac

39 960 apprentis

280 000 élèves
dans le domaine de
la formation professionnalisante
(CAP au Master)
soit **un jeune sur deux**
en post collège



138 800 enseignants



7 274 établissements

LES AVANTAGES DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE



La participation à l'intérêt général

En soutenant les établissements catholiques sous contrat avec l'État, les entreprises mécènes s'engagent de façon volontaire sur des enjeux éducatifs, sociaux, économiques ou environnementaux. L'entreprise participe ainsi elle-même à l'intérêt général.

L'ensemble des parties prenantes internes (salariés, dirigeants, actionnaires) et externes (fournisseurs, clients, autres) se trouve ainsi associé à cette démarche de mécénat.



La contribution à l'ancrage territorial

Implantés, parfois depuis longtemps, sur leur territoire, les établissements participent à la qualité de la vie : la force de leur proposition éducative contribue à fidéliser les familles, et rend souvent un service inestimable à l'ensemble de la population.

En soutenant ces écoles, les entreprises partenaires contribuent à l'attractivité de leur région.



La valorisation de son image

L'entreprise mécène valorise aussi son image sociale, économique et environnementale auprès du public et de **ses clients, en démontrant son engagement pour l'intérêt général.**



L'implication des collaborateurs

En interne, la participation aux actions de mécénat de l'entreprise renforce la cohésion, l'engagement et la fierté d'appartenance parmi les collaborateurs, acteurs du rôle sociétal de l'entreprise.

Grâce au mécénat de compétences, au bénévolat facilité par l'entreprise, aux congés solidaires, aux parrainages des projets, les collaborateurs deviennent acteurs du bien commun.

Le mécénat participe à la fidélisation des collaborateurs.



Le mécénat et la défiscalisation

Afin d'encourager le mécénat, le législateur permet aux entreprises mécènes de bénéficier d'une fiscalité avantageuse pour leur don, à condition de respecter certaines règles et que l'intention généreuse ne puisse pas être remise en question.

Faire un don à la Fondation Saint Matthieu permet à l'entreprise, si elle est assujettie à l'Impôt sur les Sociétés, de bénéficier d'une réduction d'impôt.

Quel que soit le nombre de dons ou de bénéficiaires, la réduction d'impôts est égale à 60 % sur la fraction des dons inférieure ou égale à 2 M€, et de 40 % au-delà.

Dans tous les cas, cette réduction ne peut pas dépasser 20 000 € ou 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxe.